

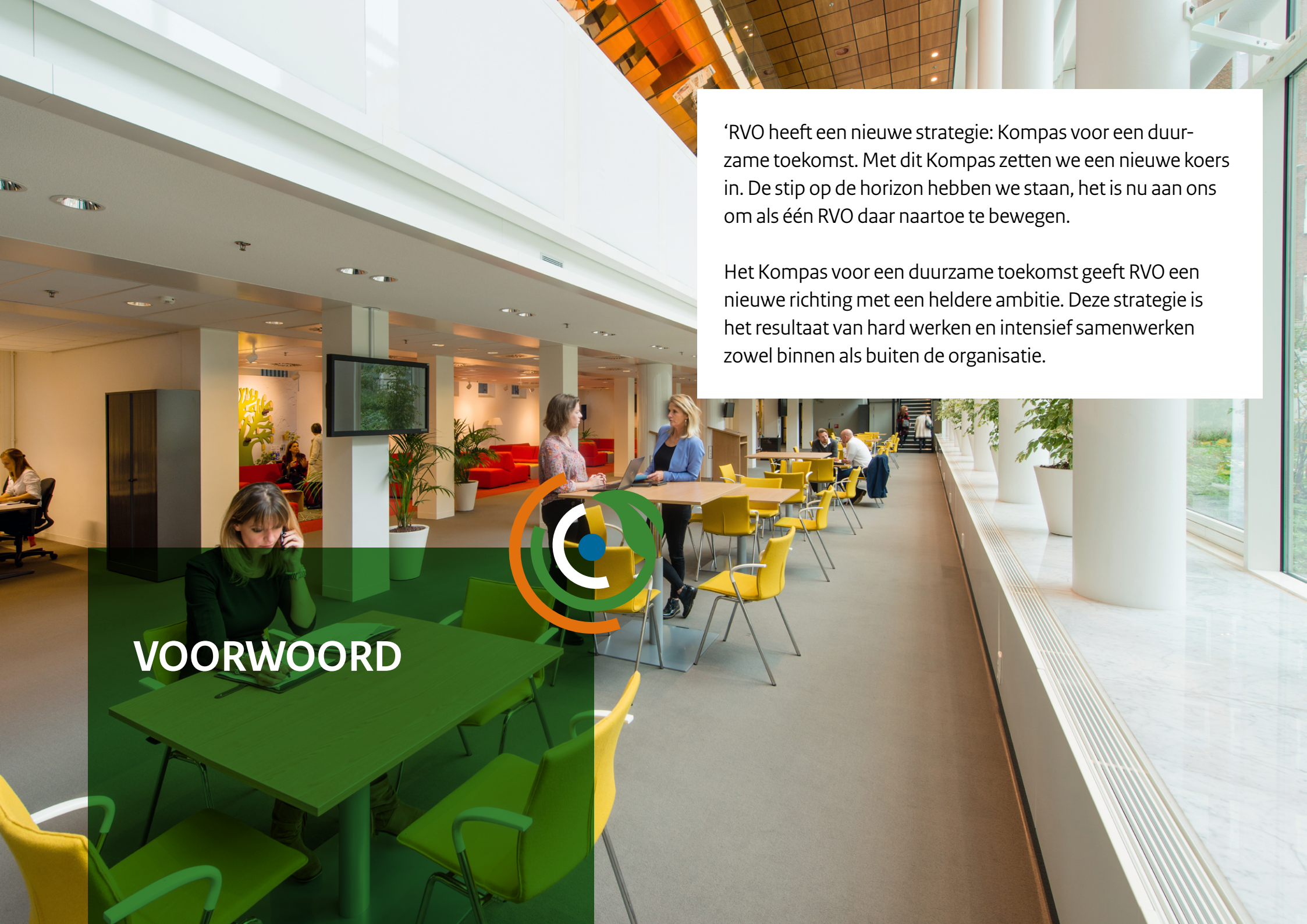


Rijksdienst voor Ondernemend
Nederland



KOMPAS

voor een duurzame toekomst ●

A wide-angle photograph of a modern, bright office interior. In the foreground, a woman sits at a green table, talking on a phone. In the middle ground, two women stand at a wooden table, one using a laptop. The background shows more people working at tables, red sofas, and large windows. The ceiling is high with a grid of lights. A semi-transparent white box in the upper right contains text.

‘RVO heeft een nieuwe strategie: Kompas voor een duurzame toekomst. Met dit Kompas zetten we een nieuwe koers in. De stip op de horizon hebben we staan, het is nu aan ons om als één RVO daar naartoe te bewegen.

Het Kompas voor een duurzame toekomst geeft RVO een nieuwe richting met een heldere ambitie. Deze strategie is het resultaat van hard werken en intensief samenwerken zowel binnen als buiten de organisatie.



VOORWOORD



Algemeen directeur

ABDELUHEB CHOHO

over het Kompas voor een
duurzame toekomst



De koers bepaald

*Onze organisatie levert kwalitatief hoogwaardig en belangrijk werk.
Daar mogen we met zijn allen heel trots op zijn.*

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) staat voor grote uitdagingen. Kijk alleen al naar de spotlights die op alle uitvoeringsorganisaties in Nederland zijn gericht. De aandacht voor de kinderopvangtoeslagenaffaire en de gaswinning in Groningen zorgen ervoor dat de samenleving met andere ogen kijkt naar de publieke dienstverlening. Het vertrouwen in de overheid neemt af en de positie van de overheid in de samenleving verandert. Van ons als publieke dienstverlener wordt verwacht dat wij onze stem laten horen en dat we vroegtijdig onze kennis en expertise inbrengen bij de ontwikkeling van nieuwe programma's en regelingen. Ook wordt van ons verwacht dat we de samenwerking met de ondernemers en organisaties waar we voor werken opzoeken. Als publieke dienstverlener is het onze verantwoordelijkheid om beleidsmakers te vertellen welke effecten het beleid heeft op de ondernemers en op de beoogde ambities. Bij RVO noemen we dat: een excellente publieke dienstverlener zijn, met zichtbare maatschappelijke impact.

Ondernemers vooruit helpen

Deze rol voor RVO is nodig om ondernemend Nederland vooruit te helpen in de veranderingen waar we met z'n allen voor staan. Ondernemers en organisaties zijn dagelijks bezig met het klimaat, de ontwikkelingen op de arbeids-

markt, het toekomstbestendig maken van hun onderneming of organisatie, de verdergaande digitalisering, de nieuwe internationale verhoudingen, de vraagstukken in de landbouw en de verduurzaming van onze energie. Zij pakken deze uitdagingen zelf aan, maar kijken tegelijkertijd naar de overheid. RVO pakt de verbindende rol hiertussen. Wij gaan ons de komende jaren niet alleen richten op het uitvoeren van onze opdrachten, maar vooral ook op het realiseren van impact op deze transitie. Samen met onze opdrachtgevers, onze partners en ondernemend Nederland.

Klaar voor de toekomst

Wij zien het als onze taak om RVO met dit kompas deze richting te geven. Met trots presenteer ik daarom namens het hele directieteam onze nieuwe strategie: het Kompas voor een duurzame toekomst. Het Kompas brengt ons verder. We scherpen onze visie en onze focus aan. We ontwikkelen onze ambitie en zetten de koers uit om daar te komen. Dat is hard nodig: niet alleen om ervoor te zorgen dat voor onze opdrachtgevers, partners en ondernemers duidelijk is waar wij voor staan, maar ook om voor onszelf de richting helderder te krijgen zodat wij de juiste keuzes kunnen maken om nationaal en internationaal een bijdrage te leveren aan duurzame welvaart.

Met onze kennis en ervaring impact maken

Om deze ambities te verwezenlijken gaan we veranderingen doorvoeren. We gaan sturen op de maatschappelijke transitie waar wij met ondernemers en organisaties aan werken. We gaan nog meer als één RVO werken. We richten onze kennis, expertise en systemen nog meer in op de transitie waar we impact willen realiseren. Dat zullen we overigens ook steeds vaker samen doen met onze partners. Samen maken we keuzes voor de inzet van onder andere digitalisering en datagedreven werken om onze dienstverlening nog beter te maken. En we gaan als publieke

dienstverlener vaker naar buiten treden met onze inzichten, kennis en ervaringen. Onze jarenlange kennis op het gebied van ondernemen, energie, klimaat en landbouw zetten we in voor een toekomstbestendige en welvarende samenleving nationaal, en internationaal.

RVO staat er goed voor. Met onze meerjarenstrategie Kompas voor een duurzame toekomst en onze focus op maatschappelijke impact, kunnen wij als RVO nog meer het verschil maken. Wij hebben jou daarbij hard nodig; of je nu een collega, opdrachtgever, ondernemer of partner bent.



Onze strategie laat zich samenvatten in de volgende **pijlers, ambitie, transities** en **actielijnen**:



We brengen **onze basis** hiermee niet alleen verder op orde, maar **versterken** deze ook

Zichtbare maatschappelijke impact

We gaan onze impact meer zichtbaar maken; en met opdrachtgevers en stakeholders in gesprek over effect van beleid in de praktijk.

Klantgerichte dienstverlening

We verbeteren onze dienstverlening om met en voor onze klanten meer impact te maken.

Datagedreven en digitaal werken

We brengen de basis verder op orde en zetten data en IT in voor impact, opdrachtgeversadvies, dienstverlening en medewerkersfaciliteiten.

Transparante en eenvoudige processen

We maken onze processen transparant, eenvoudig en inzichtelijk - voor klant, opdrachtgever en medewerker.

Talentvol personeel

Onze mensen maken het verschil. We investeren in hen, zodat we diverse talenten vasthouden en aantrekken.

Cultuur en leiderschap

We stimuleren een cultuur waarin medewerkers initiatief nemen, experimenteren en samenwerken op transities.

Toekomstbestendig organisatiemodel

Met een nieuw organisatiemodel worden we meer wendbaar en flexibel en kunnen we sturen op de drie transities.

Het Kompas voor een duurzame toekomst uitgelegd

Een excellente publieke dienstverlener met zichtbare maatschappelijke impact

De wereld is enorm in beweging. Er zijn grote maatschappelijke vraagstukken die we de komende jaren het hoofd moeten bieden: de klimaattransitie, de landbouwtransitie en de economische transitie, nationaal en internationaal. RVO heeft deze uitdagingen vertaald in de volgende ambitie: een excellente publieke dienstverlener met zichtbare maatschappelijke impact.

Drie transities centraal

RVO kiest voor drie belangrijke transities die aansluiten bij de expertise van RVO.



1. De klimaat- en energietransitie

Dit gaat over de overgang van een samenleving en een economie die gebaseerd is op fossiele (energie)bronnen naar een klimaatneutrale samenleving met een duurzaam energiesysteem. Verschillende technieken worden nu breed geïntroduceerd in de markt, tegelijkertijd wordt gewerkt aan nieuwe technieken.



2. Transitie naar een duurzaam landbouw- en voedselsysteem

Dit gaat over de ontwikkeling van de landbouwsector naar meer duurzaam ondernemen in evenwicht met de natuur. Bij deze ontwikkeling is het belangrijk dat de landbouwsector ook economisch perspectief blijft houden.



3. Transitie naar een toekomstbestendige en digitale economie

Het borgen van economische groei op de lange termijn die zorgt voor welvaart, werk en investeringsruimte. Het stimuleren van productieprocessen met gesloten kringlopen van grondstoffen en het ontwikkelen en innoveren van een digitale economie.

Veel van de diensten en regelingen die RVO nu aanbiedt, dragen al bij aan één of meerdere van deze drie transities. Zij zijn een afspiegeling van de uitdagingen waar ondernemers en de politiek voor staan. Deze uitdagingen zijn omvangrijk. Daarom zijn de transities onderverdeeld in maatschappelijke opgaven, zodat het realiseren van impact op de transities nog concreter kan worden ingevuld.

Voor het realiseren van de ambitie gaat RVO zijn positie versterken door te focussen op drie maatschappelijke transities en twintig opgaven

RVO beweegt zich van een opdrachtgerichte organisatie naar transitiegerichte organisatie. RVO gaat daarom zijn positionering versterken door zich te richten op drie transities: de klimaat- en energietransitie, de transitie naar een duurzaam landbouw- en voedselsysteem en de transitie naar een toekomstbestendige en digitale economie. Onder elke transitie vallen meerdere maatschappelijke opgaven. Deze transities en opgaven staan centraal binnen het prioriteringskader voor het aannemen van nieuwe opdrachten voor de komende jaren.

Transities		Maatschappelijke opgaven						
	Klimaat- en energietransitie	CO ₂ -reductie	Klimaatadaptatie	Robuust en flexibel energiesysteem	Verduurzamen energievoorziening	Verduurzamen gebouwde omgeving	Verduurzamen mobiliteit	Vergroening industrie
	Transitie naar een duurzaam landbouw- en voedselsysteem	Duurzame landbouw en voedselzekerheid	Duurzame gebiedsontwikkeling en platteland	Natuur- en milieuverbetering (incl. stikstof)	Verduurzamen land- en tuinbouw en perspectief voor de sector	Verduurzamen visserij en perspectief voor de sector	Verduurzamen landgebruik en verbeteren waterkwaliteit	
	Transitie naar een toekomstbestendige en digitale economie	Verdienvermogen en werkgelegenheid	Vestigingsklimaat en economische weerbaarheid	Grondstoffen en circulaire economie	Digitalisering	Duurzame waardeketens	Ondernemerschap en ontwikkeling private sector	Missiegedreven innovatie

Vijf pijlers uitgelicht

Die excellente publieke dienstverlener met zichtbare maatschappelijke impact word je niet vanzelf. Dat vraagt iets van onze mensen, organisatie en cultuur. Wat zijn de belangrijkste kenmerken die wij hiervoor nodig hebben? De vijf pijlers geven antwoord op die vraag.



Een betrouwbare en proactieve partner

- De drie transities zijn omvangrijk, dat betekent dat niemand alleen de transities verder kan brengen. Daar is samenwerking voor nodig. We gaan die samenwerking nog actiever opzoeken. Opdrachtgevers hechten veel waarde aan de kennis en expertise die RVO heeft over de transities, onze klanten en onze dienstverlening. We gaan die kennis en expertise actiever aanbieden om zo vroegtijdig mee te praten met opdrachtgevers om nieuwe oplossingen in co-creatie te ontwerpen. Ook laat RVO aan beleidsmakers de werking van het beleid in de praktijk zien en dragen we waar mogelijk verbeterpunten aan.
- We nemen het initiatief in de communicatie naar opdrachtgevers, onze partners en onze klanten. RVO heeft in zijn dienstverlening aandacht voor de belangen van ondernemers, organisaties en partners en kan als intermediair optreden naar opdrachtgevers.



Een geweldige plek om te werken

- De afgelopen jaren is onze organisatie flink gegroeid. Van ongeveer 2.400 werknemers in 2014 naar ruim 6.000 werknemers nu. We zijn vooral een aantrekkelijke werkgever omdat we inhoudelijk interessant werk bieden. Werk dat verschil maakt in de samenleving.
- Onze mensen zijn onze kracht. Veel RVO'ers zijn trots om bij RVO te werken. Elke medewerker draagt op zijn of haar manier bij aan het succes van RVO en aan de maatschappelijke waarde die RVO levert.
- Onze gedeelde cultuur draagt bij om onze kracht nog verder te brengen. Door te werken aan gedeelde normen, waarden en kerncompetenties gaat RVO vooruit. En ook iedere RVO'er. Zo moet het makkelijker worden om je binnen RVO te ontwikkelen, interesses te ontplooiën en stappen te maken. Doordat we als één RVO nog meer samenwerken kunnen we ondernemers en opdrachtgevers zo goed mogelijk bedienen en maatschappelijke impact maken.
- RVO houdt rekening met de mogelijkheid van verdere groei. Op een gespannen arbeidsmarkt is het niet eenvoudig om nieuwe RVO'ers te vinden en te binden. Met onze keuze voor drie transities willen we graag mensen aantrekken die ook willen bijdragen aan die drie transities. We investeren in goede begeleiding, opleidingen, het ontwikkelen van diverse loopbaanpaden en de verbinding tussen mensen om het werken bij RVO leuk en uitdagend te houden.
- RVO investeert in een nog meer diverse en inclusieve organisatie. RVO wil een organisatie zijn waar elke medewerker zichzelf kan zijn en zich kan ontwikkelen.



Een thought leader

- We treden proactief naar buiten en zetten onze expertise in om ondernemers, organisaties en opdrachtgevers verder te helpen bij de aanpak van maatschappelijke vraagstukken. De samenleving weet waar RVO voor staat, erkent onze expertise en vertrouwt onze resultaten, die we gezaghebbend voor het voetlicht willen brengen



(meer)waarde- en impactgedreven

- Om maximaal meerwaarde te creëren met onze inzet, is het niet alleen belangrijk om heel goed te zijn in wat we doen. We moeten ook continu blijven zoeken hoe ons werk maximaal meerwaarde levert op de drie transities. Onze opdrachten voeren wij daarom uit in samenhang, in samenwerking en met de focus op impact.



Een innovatieve en ondernemende organisatie

- RVO staat niet stil, sterker nog we willen actief ruimte bieden aan innovatie. Techniek blijft in ontwikkeling, dus hebben we innovatie nodig om onze dienstverlening verder te brengen.
- RVO biedt medewerkers een werkomgeving met moderne processen, technologie en datafaciliteiten. Het werken aan de maatschappelijke opgaven en transities vraagt om het inslaan van nieuwe wegen en andere werkvormen.
- RVO stimuleert een cultuur waarin medewerkers worden uitgedaagd tot innovatie en ondernemerschap.
- Ondernemers kunnen gebruik maken van moderne elektronische communicatiemiddelen voor het indienen en beheren van hun aanvragen en gegevens.

Wat realiseren we met de 7 actielijnen?

In de actielijnen benoemen we wat we gaan en wat we moeten doen om het Kompas voor de duurzame toekomst waar te maken. Met de actielijnen maken we onze meerjarenstrategie concreet. De actielijnen worden uitgewerkt in een implementatieplan. Je zult zien dat we vaak meerdere actielijnen nodig hebben om de pijlers van onze ambitie te realiseren.



Wat betekent
het Kompas voor een
duurzame toekomst voor
KLANTEN

Een excellente publieke dienstverlener met zichtbare maatschappelijke impact voor klanten

Wat kunnen ondernemers en organisaties de komende jaren van RVO verwachten? Hoe gaat RVO zich ontwikkelen als excellente publieke dienstverlener met zichtbare maatschappelijke impact? Met het oog op de toekomst zijn twee bewegingen belangrijk. Ten eerste nog meer inzoomen op de maatschappelijke impact. Dus echt de bedoeling en impact centraal stellen en minder de individuele instrumenten of de opdrachten. En ten tweede dat we het publieke dienstverlenerschap verder ontwikkelen. RVO is de intermediair tussen de ondernemer en onze opdrachtgevers. Wij gebruiken de kennis die wij uit een half miljoen klantcontacten per jaar halen om onze eigen dienstverlening te verbeteren. RVO gebruikt deze kennis ook in de gesprekken met de opdrachtgevers. Zo kan het beleid nog beter worden afgestemd op de ondernemer.

Deze twee sporen komen samen in onze ambitie: voortdurend kijken we waar we onze dienstverlening kunnen verbeteren en onze impact kunnen vergroten. Hierover zijn wij constant in gesprek met ondernemers, organisaties en opdrachtgevers. We delen ons inzicht waar het knelt en waar het beter kan, waardoor we gezamenlijk tot verbeteringen te komen.

Onze grootste kracht is de combinatie aan opdrachten die we uitvoeren voor diverse ministeries, decentrale overheden en de Europese Unie. Vanuit die positie zien wij de verschillende ambities vanuit de overheid bij klanten bij elkaar komen: in de vorm van regelgeving, regelingen en programma's.

Deze regelgeving, regelingen en programma's zijn een goede stimulans voor ondernemers en organisaties om te investeren in een manier die bijdraagt aan de oplossingen voor maatschappelijke opgaven. Kijkend vanuit ondernemers en organisaties is het geheel van wetten en regels, regelingen en programma's te complex: afzonderlijke instrumenten conflicteren en concurreren soms met elkaar. Daardoor schieten ze soms hun doel voorbij.

Om meer impact te realiseren op de belangrijke maatschappelijke opgaven is het zaak om het instrumentarium overzichtelijker en consistent te maken voor de ondernemer. Hiervoor staan de politiek, de ministeries en publieke dienstverleners zoals RVO, gezamenlijk aan de lat.



Colofon

Dit is een publicatie van:

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland
Prinses Beatrixlaan 2 | 2595 AL Den Haag
Postbus 93144 | 2509 AC Den Haag
T +31 (0) 88 042 42 42
F +31 (0) 88 602 90 23
www.rvo.nl

© Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | september 2022

Publicatienummer: RVO-192-2022/BR-CORP

RVO is een onderdeel van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.